

Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2022 rok

Termin realizacji (miesiąc/rok)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania	Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych	Planowany lub poniesiony koszt zadania
II / III 2022 (podejmowanie)	Poinformowanie o ogłoszeniu naboru wniosków	Ogłoszenia w prasie i na stronach internetowych	Potencjalni beneficjenci	- 1 artykuł w prasie lokalnej -ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach internetowych gmin obszaru - ogłoszenie na portalu społecznościowym - rozesłanie 50 maili	- 1 artykuł w prasie lokalnej	Przekazanie informacji minimum 50 osobom	200 zł
II / III 2022 (podejmowanie)	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach przyznawania pomocy w ramach wdrażania LSR	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów w ramach przeprowadzanego naboru	Potencjalni beneficjenci	- ogłoszenie na stronie internetowej LGD - ogłoszenie na portalu społecznościowym - szkolenie	- 1 szkolenie	- przekazanie informacji minimum 50 osobom - udział w spotkaniu informacyjnym minimum 10 osób	-
II / III 2022 (JST)	Poinformowanie o ogłoszeniu naboru wniosków	Ogłoszenia w prasie i na stronach internetowych	Potencjalni beneficjenci	- 1 artykuł w prasie lokalnej -ogłoszenie na stronie internetowej LGD i stronach internetowych gmin obszaru - ogłoszenie na portalu społecznościowym - rozesłanie 50 maili	- 1 artykuł w prasie lokalnej	Przekazanie informacji minimum 50 osobom	200 zł
I,II,III,IV,V,VI,VII,VIII,IX,X,XI,XII/2022	Indywidualnie informowanie osób zainteresowanych realizacją projektów w ramach wdrażania LSR celem zachęcania do składania wniosków	Doradztwo w biurze LGD	Potencjalni beneficjenci	-Indywidualne rozmowy w biurze - odpowiedzi na zapytania przesłane drogą mailową - odpowiedzi na zapytania telefoniczne	-5 indywidualnych doradztw - 2 mailowe doradztwa - 10 telefonicznych doradztw	- przekazanie informacji	-

