



## Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na 2024 rok Stowarzyszenia „Ostrzeszowska Lokalna Grupa Działania”

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjne-go	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Cel komunikacji
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	<u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość:1), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych  <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	<b>0,00 euro</b>  EFRROW 0,00 euro EFRR 0,00 euro EFS+ 0,00 euro	Monitoring oglądalności strony LGD	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość:9)	<b>100,00 euro</b>  EFRROW 100,00 euro EFRR 0,00 euro EFS+ 0,00 euro	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz



dofinansowania oraz stosowanych procedurach)		i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość:1)  <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR		zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD	stosowanych procedurach)
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: <b>4</b> ), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków  <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	<b>1500,00 euro</b>  EFRROW 750,00 euro EFRR 375,00 euro EFS+ 375,00 euro	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów
Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne/ szkolenia	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa <b>10</b> / Liczba szkoleń <b>4</b>	<b>1500,00 euro</b>  EFRROW 750,00 euro EFRR 375,00 euro EFS+ 375,00 euro	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów



				<u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów			
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: <b>32</b> )  Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: <b>8</b> )  <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	<b>1150,00 euro</b>  EFRROW 750,00 euro EFRR 100,00 euro EFS+ 300,00 euro	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji
Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: <b>10</b> )	<b>0,00 euro</b>  EFRROW 0,00 euro EFRR 0,00 euro EFS+ 0,00 euro	Badanie ankietowe	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD



	projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji			<u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych			
--	--	--	--	--	--	--	--